

Уважаемые коллеги!

Предлагаем вашему вниманию третий выпуск корпоративной газеты Группы предприятий «ОмЗМ». Цель данного издания – информирование сотрудников нашей компании о происходящих переменах, о целях и перспективах развития, новостях и интересных фактах.

Напоминаем вам, что продолжается конкурс на лучшее название для нашей газеты. За время проведения конкурса работниками ГП «ОмЗМ» были предложены такие названия, как «Будни компании «ОмЗМ», «Корпоративный вестник «ОмЗМ». Присылайте свои предложения по названию нашей корпоративной газеты в Службу управления персоналом. Сотрудника, чья идея о названии газеты окажется самой удачной, ждет памятный подарок.

А теперь об анонсах основных корпоративных мероприятий на второй квартал 2011 года.

Объявляется конкурс на самую впечатляющую фотографию. Тема – «Лето, ах лето!» Лучшие фотографии будут размещены в следующем выпуске корпоративного издания, а победителя ждет приз.

24 июля вся страна отмечает День работника торговли. Поздравляем с праздником всех сотрудников ГП «ОмЗМ», работников бизнес-направлений «Ритейл» и «Девелопмент». С профессиональным праздником вас, дорогие коллеги!!!

6 августа в 9.00 на площади у Законодательного собрания стартует 22 Сибирский международный марафон. Для того, чтобы принять участие в массовом забеге на дистанции 3 и 5 километров многие участники марафона приезжают не только из соседних регионов, но и из других стран. Наша компания уделяет большое внимание поддержанию здорового образа жизни и приветствует участие своих сотрудников в спортив-

ных мероприятиях. На сегодняшний день уже заявили о своем участии в марафоне 70 сотрудников ГП «ОмЗМ». Приглашаем всех, кто готов весело и с пользой провести день вместе с коллегами и своей семьей, поучаствовать в массовом забеге под флагом ГП «ОмЗМ» и поддержать участников забега в качестве болельщиков. По окончании спортивного мероприятия вас и вашу семью ждет прогулка по реке Иртыш на теплоходе «Москва». Записаться на данное мероприятие можно в Службу управления персоналом.

14 августа отмечается Всероссийский профессиональный праздник – День строителя. Поздравляем всех сотрудников ГП «ОмЗМ» и, в особенности, работников бизнес-направлений «Металл» и «Проект» с профессиональным праздником. Желаем крепкого здоровья, счастья и благополучия, успехов в осуществлении планов и покорении новых профессиональных высот!

28 октября в спортивном зале «Завода синтетического каучука» состоится долгожданный 4-й турнир по волейболу среди любительских команд группы предприятий «ОмЗМ». В соревновании будут принимать участие 4 команды: «Монолит» – команда проектного института, «Вектор» – объединенная команда службы безопасности и ООО «ОмЗМ-Девелопмент», «ФОКС» – команда офиса и, конечно же, «Веселые ребята» – команда завода, победитель прошлого турнира по волейболу. У всех перечисленных команд есть реальный шанс отвоювать у команды завода переходящий кубок турнира.

Ждем вас на наших корпоративных мероприятиях. Надеемся, они принесут вам много ярких впечатлений и огромное удовольствие.

Служба управления персоналом

«ОмЗМ-Ритейл». Только вперед!

16 мая 2011 г. руководителем бизнес-направления «Ритейл» назначена Наталья Николаевна Приходько, ранее управляющая по торговле Дома мебели «УЮТ». О перспективах развития розничного направления и планах на будущее она рассказала в беседе со Службой управления персоналом.

– Наталья Николаевна, сравнительно недавно – 1,5 года назад – Дом мебели «УЮТ» переехал в СТК «КИТ-Интерьер», а «Гнездо» – в мебельный центр по адресу: Орджоникидзе, 164. Как это отразилось на деятельности магазинов и каким в целом был для Вас прошлый год?

– Прошлый год для нас был одновременно и радостным, насыщенным событиями, и, с другой стороны, достаточно трудным, переломным. Дом мебели «УЮТ» стал одним из основных арендаторов первого в горо-

де крупноформатного специализированного комплекса «КИТ-Интерьер». Магазин «Гнездо» стал якорным арендатором мебельного центра на Орджоникидзе, который развивается под брендом «Гнездо». Были сложности, которые всегда сопровождают переезд: ремонт, оформление торгового зала, экспозиции, привыкание персонала к новому месту работы, в условиях конкурентного рынка. Все силы команды, которая состояла из грамотных управленцев, финансистов, маркетологов, торго-



вого персонала, были направлены на то, чтобы магазины не только не потеряли постоянных покупателей, но и приобрели новых. И, как видите, все получилось.

– Какие изменения ожидают розницу в ближайшей перспективе?

– В августе Дом мебели «УЮТ» и магазин «Гнездо» откроются в новом формате. Приглашены к сотрудничеству такие стратегически важные партнеры, как «Интердизайн», «Манн-групп», «Уфамебель», «Аскона», которые будут представлены в формате бренд-секций. Такой формат предполагает оборудование компактной зоны, на которой располагается мебель определенного поставщика в оригинальном интерьерном решении. На третьем этаже откроется «Город столов и стульев». Разработан дизайн-проект входной зоны и территории магазина, которые очертят границы магазина и сделают его еще более узнаваемым в торговом комплексе. Изменения произошли и в организационной структуре направления. Выделилась в самостоятельное структурное подразделение Служба сервиса. Это непременно благоприятно отразится на уровне послепродажного обслуживания. Управляющие по торговле теперь будут больше времени проводить в торговом зале, налаживать эффективную работу персонала. Продолжается процесс регламентации бизнес-процессов, внедрения и закрепления стандартов работы торгового персонала.

Большое внимание мы уделяем маркетинговой политике розницы. Совместно с отделом маркетинга готовится комплекс мероприятий, направленных на развитие «УЮТа» и «Гнезда». Новым для нас будет создание интернет-магазина «УЮТ», где будет представлен полный каталог нашей мебели. Покупателям это позволит сэкономить время и в спокойной домашней обстановке выбрать мебель. И, конечно же, наши коты Пуфики станут традиционными участниками мероприятий, посвященных Дню города, – Сибирский

международный марафон, «Флора», – на которых родители и дети смогут с ними активно фотографироваться. Скоро на улицах города вы увидите наш «Котомобиль», развозящий мебель клиентам. Остальных секретов пока раскрывать не буду.

– Сегодня магазин «Гнездо» и Дом мебели «УЮТ» являются одними из самых узнаваемых и популярных на мебельном рынке г. Омска. Что позволяет вам удерживать такие позиции, ведь конкуренция достаточно высока?

– Я бы выделила три основных слагаемых успеха. Первое – оптимальное соотношение цены и качества предлагаемой мебели. Второе – широкий ассортимент. В наших магазинах есть мебель даже на самый взыскательный вкус. И, наконец, высокий уровень сервиса, предлагаемый как в процессе продажи, так и в послепродажном обслуживании.

Кстати, заметим, что в рознице товаров для дома крайне важна квалификация продавцов-консультантов, помогающих сделать выбор среди огромного изобилия мебели. Как вы решаете эту задачу?

– К мысли о том, что именно про-



давцы являются двигателями торговли мы пришли уже давно. Поэтому система мотивации торгового персонала построена таким образом, чтобы они могли работать и зарабатывать достойную зара-

ботную плату. Все усилия руководства направлены на содействие профессиональному и личностному росту сотрудников, и как следствие, улучшению результатов их работы. Раньше обучение проходило либо силами заведующих секциями и товароведов, либо приглашался внешний тренер. Сегодня мы понимаем, что обучение не должно носить разовый, хаотичный характер. Для построения логичной и эффективной системы обучения торгового персонала введена должность менеджера по персоналу. Уже есть наработки в этом направлении, но многое еще предстоит разработать и внедрить. Многие из наших продавцов уже сегодня показывают высокие результаты, но совершенству нет предела, а потому, необходимо постоянное информирование о продукции, обучение технологии и психологии продаж.

– Наталья Николаевна, а можно ли сделать карьеру в ваших магазинах?

– (Улыбается.) В 1998 году я приехала из Казахстана и поступила на работу в Дом мебели «УЮТ» продавцом-консультантом. Через год стала заведующей секцией, потом старшим товароведом, а с 2006 года была управляющей по торговле «УЮТа». Поэтому работу розницы я знаю изнутри. И таких примеров много. Пчелкина Елена, например, работает в компании с 1996 года. Также пришла продавцом, а после окончания специализированного учебного заведения в 2006 году заняла место товароведа. А недавно мы дали шанс проявить себя молодому специалисту Андрею Мионову, который сейчас является руководителем Службы сервиса. До этого он проработал 6 лет сборщиком мебели.

– Оставляет ли Вам работа свободное время, и как Вы его проводите?

– Свободного времени мало, поэтому стараюсь проводить его с пользой. Поддерживаю активный образ жизни, занимаюсь самообразованием, при возможности посещаю

семинары и тренинги. Очень люблю путешествовать вместе с семьей.

– Наталья Николаевна, Ваше новое назначение что-то изменило в вашей жизни?

– Несомненно. Я благодарна за огромное доверие, оказанное мне руководителями Группы предприятий «ОмЗМ», моему непосредственному руководителю и наставнику

Виктору Владимировичу Верховину. Возросла ответственность принимаемых мною решений. Но я чувствую поддержку со стороны коллектива и руководства, поэтому все свои профессиональные знания, умения, навыки, опыт направляю на дальнейшее развитие бизнес-направления «ОмЗМ-Ритейл».



«Гнездо» - такое родное...

11 июня 2011 г. исполнилось 12 лет со дня основания мебельного магазина «Гнездо». За эти года магазин прошел процесс поэтапного становления и развития как самостоятельной бизнес-единицы. Но одно остается неизменным – на протяжении всей своей 12-летней истории магазин делает своих клиентов счастливыми, предоставляя им возмож-

ность приобрести качественную и красивую мебель по доступным ценам.

История магазина берет начало в далеком 1999 году, когда он занимал 500 кв. м по адресу: 26-я Северная, 13а, и его основным направлением была реализация мягкой мебели, выпускаемой Омской фабрикой мебели №1.

Постепенно магазин расширялся и уже через год площадь увеличилась

до 800 кв. м, а в 2002 году открылся второй этаж здания, и площадь «Гнезда» была уже 1400 кв. м. В связи с увеличением размеров торговой площади и организационным развитием магазина появилась объективная необходимость в увеличении штата торгового персонала с 6 человек в 1999 г. до 30 человек в 2006 г. 2006 год стал поворотным для «Гнезда» – руководство магазина принимает решение расширить ас-

сортиментную политику и выходит на прямое сотрудничество с крупными мебельными фабриками Рос-

на стал желтый, подросший и оперившийся птенец – символ прихода новой жизни, благих начинаний во

Магазин реализует широкий ассортимент мебели различных стилей и ценовых групп: гостиные, спальне



«УЮТ» на все времена!

сии. В этот период магазин начинает предлагать еще более функциональную и красивую мебель для обустройства дома.

1 декабря 2009 года магазин переехал и обрел новый дом в торговом комплексе по адресу: Орджоникидзе, 164, где ранее располагался его «старший брат» Дом мебели «УЮТ».

Сегодня магазин «Гнездо» вышел на новый уровень развития – переехал в мебельный центр «Гнездо», и кроме собственного бренда представляет такие известные бренды, как фабрика мягкой мебели Шинкеева, «Лазурит», «Антураж», «Алеся», BRW и мн. др. При этом магазин не теряет своего лица и продолжает реализовывать мебель таких известных мебельных фабрик, как «Витра», «Юг-мебель», «Любимый дом», «Интердизайн» и многих других.

Со сменой адреса магазина претерпела изменения и внешняя фирменная символика магазина. Многим омичам «Гнездо» запомнилось яркими образами аиста, медведя, волка. После переезда главным и единственным логотипом магази-

всех делах.

На сегодняшний день «Гнездо» является одним из самых больших и «родных» мебельных центров Омска. Руководство «Гнезда» ведет маркетинговую политику, направленную на сохранение семейных ценностей, сплочение семьи и сохранение семейного тепла. Покупатели, в свою очередь, ценят сочетание практичности, высокого уровня обслуживания и оптимального соотношения цены и качества мебели, представленной в магазине.

Дом мебели «УЮТ» успешно работает на мебельном рынке Омска и Омской области с 1996 года, а история предприятия насчитывает уже 17 лет.

Первоначально магазин располагался по ул. Дианова, затем перебрался ближе к центру города на ул. Орджоникидзе. С 1 декабря 2009 года «УЮТ» представлен на ул. 10 лет Октября, в СТК «КИТ-Интерьер», торговые залы которого насчитывают около 3000 м².

С 2004 года логотипом компании является кот Пуфик, который символизирует тепло и уют домашнего очага.

и кухонные гарнитуры, мягкая мебель, обеденные зоны, мебель для прихожих и детских комнат, а также аксессуары для дома – искусственные французские цветы, картины, покрывала и др. География поставщиков обширна – это и Белоруссия, и Украина, и Калининград, и крупные отечественные мебельные фабрики, а также мебель производства Китая, Малайзии.

Руководство магазина постоянно совершенствует уровень предлагаемого клиентам сервиса, потому в 2010 году была разработана и внедрена специальная 3D-программа, которая позволяет покупателю уже в магазине убедиться, что мебель подходит под габариты и интерьер комнаты.

Дом мебели «УЮТ» – активный участник общественной жизни города и генеральный партнер мэрии Омска при проведении ежегодной выставки «Флора». В марте 2010 года Дом мебели «УЮТ» откликнулся на предложение стать генеральным спонсором фестиваля «Кот-фест: 303 кота в музее». Кот Пуфик является любимым персонажем различных детских мероприятий.



Новости ГП «ОмЗМ»

БН-ПРОЕКТ. В бизнес-направлении «ОмЗМ-Проект» в период май-июнь 2011 года прошла стратегическая сессия, в результате которой была сформирована стратегия развития направления на 3–5 лет. На сегодняшний день разработка и реализация стратегии развития предприятия – это не дань моде, пришедшей с Запада, а жизненная необходимость. Внешняя среда меняется настолько быстро, что одних только оперативных (текущих) мер руководителей по адаптации компании к новым реалиям уже недостаточно. Предприятие без ясной и эффективной стратегии развития – это не бизнес, а набор активов, отягощенных обязательствами. Для того, чтобы не только выжить, но и усилить свои конкурентные позиции на рынке необходимо заниматься стратегическим планированием. Стратегическое планирование – это выработка стратегии с помощью комплекса процедур, которые направлены на построение как модели будущего компании, так и программы перехода из текущего состояния к этой модели.

Стратегическое планирование деятельности организации – это командная работа менеджеров высшего и среднего звена под руководством руководителя направления. Разработкой стратегии БН-Проект занималась команда менеджеров направления под руководством А.С. Ботенко: главный инженер С.В. Чернодод, заместитель генерального директора по производству Р.С. Горгиладзе, коммерческий директор А.Н. Тесля, в качестве приглашенных участников рабочей группы – менеджеры отдела продаж и главные инженеры проектов, с непосредственным участием бизнес-аналитика И.М. Чиркова, руководителя службы управления персоналом С.Ю. Полонской, маркетолога О.В. Козейчук, генерального директора ОАО «ОмЗМ» С.И. Куропаткина, первого заместителя генерального директора Н.Ю. Рысьевой

В рамках проведенной работы командой определено четкое видение развития направления. В настоящее время прорабатываются детальные планы достижения поставленных целей.

Проведение подобной стратегической сессии планируется в период июль–сентябрь 2011 года, также в БН-Металл и БН-Девелопмент.

БН-ПРОЕКТ. 18 мая 2011 г. ЗАО НИПИ «ОмЗМ-ПРОЕКТ» получил Свидетельство о допуске к изысканиям. Теперь институт может предложить своим клиентам комплексное выполнение проектных и изыскательских работ.

БН-МЕТАЛЛ. По решению Администрации г. Омска ОАО «Омский завод

металлоконструкций» включен в Национальный Реестр «Ведущие организации строительной индустрии России» за 2010 г. Данный Реестр является единым информационным ресурсом по строительным предприятиям, деятельность которых вносит положительный вклад в общее социально-экономическое развитие своего региона. Включение организации в Реестр является своего рода признанием ее лидирующей роли в развитии отрасли региона, и России, в целом. «ОмЗМ-Металл» выражает благодарность Администрации г. Омска за присвоение статуса лидирующей организации в развитии строительной индустрии Омского региона!

БН-МЕТАЛЛ. В центральной заводской лаборатории «ОмЗМ-Металл» запущен в работу многоканальный эмиссионный спектрометр нового поколения –ДФС-71. Прибор предназначен для экспрессного спектрального анализа черных металлов на все легирующие элементы и примеси, включая серу и фосфор.

БН-МЕТАЛЛ. ОАО «Омский завод металлоконструкций» приступило к завершающей стадии строительства собственного цеха подготовки металлопроката путем дробеструйной обработки. Работа по проекту «в комплексе» ведется с 2010 г. силами направлений Группы предприятий «ОмЗМ». В настоящее время осуществляется монтаж оборудования дробеметной установки фирмы Schlick (Германия) под руководством германских специалистов. Запуск объекта состоялся в июле 2011 г.

БН-МЕТАЛЛ И БН-ПРОЕКТ. В 2011 году мы освежили интерьеры «ОмЗМ-Металл» и «ОмЗМ-ПРОЕКТ».

В здании заводоуправления обновлены фото объектов, а также «оживлены» стены 1 этажа. Новая галерея фото и дипломов «вещает» не только о внутренней жизни Группы предприятий, но и наших достижениях. Славно трудимся – дружно отдыхаем.

В институте «ОмЗМ-ПРОЕКТ» также новшество: аналогичная заводской галерея проектов и яркая навигация. Теперь найти институт гораздо проще!

БН-МЕТАЛЛ. В первом полугодии 2011 г. «Омский завод металлоконструкций» участвовал в ряде проектов федерального значения. К ним относятся: магистральный газопровод «Сахалин–Хабаровск–Владивосток» компании «Газпром», нефтяные месторождения НК «Роснефть», трубопроводная система «Восточная Сибирь – Тихий океан».

БН-РИТЕЙЛ. В апреле 2011 года в бизнес-направлении «Ритейл» в рамках рабочей группы, в состав которой

входили первый заместитель генерального директора Н.Ю. Рысьева, бизнес-аналитик И.М. Чирков, руководитель бизнес-направления В.В. Верховин, управляющая Домом мебели «Уют» Н.Н. Приходько, финансовый директор Е.А. Шибеев, начальник отдела экономики и контроллинга Д.Г. Шабалин, были определены новые направления в развитии бизнеса, прописаны все бизнес-процессы, в том числе процессы управления торговлей и продажами, что позволит бизнес-направлению быть конкурентоспособным на рынке.

БН-ДЕВЕЛОПМЕНТ. В мае–июне этого года в бизнес-направлении «Девелопмент» было проведено обучение работников отдела продаж по выстраиванию технологии продаж, привлечению клиентов. Полученные в процессе обучения навыки позволят решить задачи по увеличению наполняемости торговых площадей комплексов «Кит-Интерьер» и «Гнездо».

БН-ДЕВЕЛОПМЕНТ. 18 мая в «Кит-Интерьер» состоялось открытие выставки «Индийские мечтатели». Данное мероприятие является чудесным стартом для нового цикла выставок-продаж от арт-салона «Железный носорог» под руководством Сергея Баранова. На открытии присутствовали искусствоведы и художники: Владимир Чирков, Галина Гурьянова, Владимир и Юлия Сташевич, Евгений Груздов, Рамиль Сабилов, Вера Кузнецова и другие, а также представители прессы: Эльвира Кадырова («Труд-7») и съемочная группа «Телеомск-АКМЭ».

БН-ДЕВЕЛОПМЕНТ. В июне на четвертом этаже торгового комплекса «Кит-Интерьер» открылся центр профессиональных комплексных услуг в сфере дизайна, ремонта и строительства «Город идей и решений». Можно с гордостью сказать, что данный проект уникален, и не только для нашего города! Это концепция создания в «Кит-Интерьере» центра, где посетители смогут получить консультацию специалиста и тут же купить необходимые товары, что позволит существенно сэкономить время на ремонт квартиры, загородного дома или офиса на высоком уровне. Девиз «Города идей и решений»: ПРИШЕЛ, ПРИДУМАЛ, ВОПЛОТИЛ.

БН-ДЕВЕЛОПМЕНТ. 27 июня 2001 года была зарегистрирована газета «Кит-Интерьер», и с этого момента мы стали официально выпускать ГИД, который информирует покупателей об открытии новых салонов, о новинках в ассортименте и происходящих акциях в торговом комплексе, что позволяет быть более узнаваемыми для покупателей.

Итоги третьего турнира по волейболу



29 апреля 2011 года в спортивном зале «Завода Синтетического каучука» состоялся ставший уже хорошей традицией турнир по волейболу среди любительских ко-



манд Группы предприятий «ОмЗМ». В соревновании приняли участие 4 команды:



«Монолит» – команда проектного института



«Вектор» – объединенная команда службы безопасности и ООО «ОмЗМ-Девелопмент»



«ФОКС» – команда офиса



«Веселые ребята» – команда завода, победитель прошлого турнира

Борьба среди команд разыгралась нешуточная. Уже после отборочных игр и болельщикам и игрокам стало понятно, что команда производственного цеха «Веселые ребята» настроена решительно и не собирается уступать переходящий кубок турнира никакой другой команде. В

финал турнира вышли самые сильные и настроенные на победу команды: «ФОКС» и «Веселые ребята». После тяжелой и напряженной борьбы третий сезон подряд победу одержала команда производственного цеха «Веселые ребята», а 2-е и 3-е места заняли «ФОКС» и «Монолит».



Всем призерам были вручены достойные награды:
1-е место – «Веселые ребята» (посещение сауны)
2-е место – «ФОКС» (поход в спортивный бар «Дымофф»)
3-е место – «Монолит» (сертификат на игру в бильярд в кафе «Подвальчик»)



Очередное четвертое состязание на звание лучшей волейбольной команды ГП «ОмЗМ» состоится 28 октября 2011 года. Приглашаем болельщиков и болельщиц нашей компании принять активное участие в этом мероприятии и поддержать игроков команд своих бизнес-направлений.



Один из нас...



Ирина Абрамовна ФАРБЕРОВА, начальник отдела по проектированию систем отопления и вентиляции. Вся трудовая биография Ирины Абрамовны связана с проектным делом. В 1977 году после окончания школы она поступила в Белорусский институт инженеров железнодорожного транспорта на факультет «Промышленное и гражданское строительство». А уже в 1978 году начала свою трудовую деятельность техником в отделе теплогазоснабжения и вентиляции во Всесоюзном институте по проектированию объектов животноводческого машиностроения «Гипроживмаш» (г. Гомель, Белоруссия), где и проработала последующие 8 лет. После переезда в г. Омск долгое время трудилась в проектом институте «Омскгражданпроект», а также в дирекции строящегося омского аэропорта. В апреле 2009 г. Ирина Абрамовна возглавила отдел ОВ в ЗАО НИПИ «ОмЗМ-ПРОЕКТ». В семье Фарберовых уже сложилась династия инженеров. Муж и сын занимают руководящие должности в строительстве. Дочь – студентка 3 курса факультета «ПГС» СибАДИ.

Отдел отопления и вентиляции, руководителем которого является Ирина Абрамовна, – один из самых сплоченных и результативных по показателям работы. А Ирина Абрамовна заслуженно пользуется большим уважением и авторитетом в коллективе нашего проектного института.



Татьяна Алексеевна КРАПИВИНА, с 6 августа 2001 года, вот уже 10 лет, работает на ОАО «ОмЗМ». Начинала Татьяна Алексеевна работать у нас кладовщиком-комплектовщиком, но потом, буквально за один месяц, освоила нелегкую работу машиниста мостового крана, в течение 6 лет остается верной своему делу. Вот что говорят о ней её коллеги: «Мы уже не

можем представить коллектив без этого человека. Благодаря ответственности и профессионализму заслужила любовь и уважение всех нас. Энергичный, отзывчивый, доброжелательный человек. В трудных жизненных ситуациях не унывает, не падает духом. Всегда готова прийти на помощь. Находит время для саморазвития и рукоделия.» Хотелось бы пожелать Татьяне Алексеевне оставаться такой же жизнерадостной, красивой и обаятельной! Эти стихи для неё:

*Женщина среднего роста, хрупкая, не так уж сильна,
А смотрите – легко и просто управляет краном она.
Если путь закрыт, то сразу может кран остановить.
Крановщик обязан на работе зорким быть!*

**Хотим пожелать им
крепкого здоровья и
профессиональных
успехов!**

Также 10 лет, с 16 июля 2001 года, работает архивариусом в проектно-конструкторском отделе **Елена Васильевна ИВАНОВА**. Высшее образование и опыт работы инженером позволили Елене Васильевне с нуля организовать технический архив нашего предприятия и его электронную базу, что позволило систематизировать и организовать учет и хранение нормативной документации и выполненные ПКО проекты. Благодаря Елене Васильевне технический архив нашего предприятия не уступает техническим кабинетам крупных проектных институтов города. Уважительное отношение Елены Васильевны к людям, её жизнеутверждающий характер позволили снискать заслуженный авторитет среди сотрудников предприятия. Желаем Елене Васильевне плодотворной работы, оптимизма и, конечно, здоровья!

*Раритеты и приказы, все бумажки и наказы архивариус хранит.
Ценность данных точно знает, пыль заботливо стирает,
Влагу гонит он долой – не работа, прямо бой
Пусть лежат все документы по местам своим степенно,
Знает каждый раритет – рук надежней в мире нет.*



Сергей Анатольевич ЗУБКОВ, главный специалист архитектурно-строительного отдела.

Сергею Анатольевичу всего 33 года, но он уже принимает ответственные конструктивные решения, которые не всегда «по зубам» проектировщикам с многолетним опытом работы. Родился молодой, но очень перспективный специалист в семье инженеров приборостроения. В 1995 году окончил школу и поступил в СибАДИ на факультет «Промышленное и гражданское строительство». 9 лет занимался проектным делом в Архитектурной мастерской «АМА». Затем был приглашен в проектный институт «Мясомолпроект» на должность главного конструктора. А в 2010 году вошел в коллектив архитектурно-строительного отдела «ОмЗМ-ПРОЕКТ» в качестве главного специалиста и привел за собой группу высококвалифицированных конструкторов, с которыми знаком со студенческой скамьи.

Сергей, желаем Вам успехов в работе и надеемся на длительное и плодотворное сотрудничество!

